

Domande e risposte frequenti

Giornata delle porte aperte in fattoria

Domanda	Risposta
Chi è il promotore del progetto?	La Giornata delle porte aperte in fattoria è uno dei tanti progetti della campagna «Contadine & contadini svizzeri» coordinata dall'Unione Svizzera dei Contadini. Il progetto è fondamentalmente finanziato dal budget della campagna, con contributi da parte del settore agricolo e degli sponsor nazionali, così come dalla promozione dello smercio della Confederazione.
Chi è la mia persona di contatto?	La direzione del progetto è il vostro punto di contatto per tutte le domande. Saremo lieti di assistervi per qualsiasi domanda o di mettervi in contatto con la persona più idonea a rispondervi. Qui puoi trovare la persona di contatto nel tuo cantone.
Per la giornata delle porte aperte in fattoria, cosa devo offrire? E quali sono le aspettative dei visitatori?	Per la Giornata delle porte aperte in fattoria presentate un ramo di attività dell'azienda mediante l'utilizzo di pannelli informativi o attraverso una visita guidata. Ai bambini offrite un'attività semplice che riguarda l'agricoltura. Inoltre, i visitatori mangiano volentieri qualcosa, quindi sarebbe ideale offrire un servizio di ristorazione o la possibilità di acquistare prodotti della vostra azienda.
Devo avere un'offerta gastronomica?	No. Per una piacevole convivenza non sono necessarie offerte gastronomiche elaborate. I visitatori si accontentano anche di una piccola offerta da bere o da mangiare. Dello sci-roppo, un pezzo di pane, un cervelat e una griglia su cui cucinarlo possono bastare. Inoltre, una piccola offerta gastronomica può anche coprire le spese.
Devo iscrivermi al progetto Visita delle stalle per poter partecipare alla Giornata delle porte aperte in fattoria?	No. La Visita delle stalle e la Giornata delle porte aperte in fattoria sono due progetti diversi e compaiono anche separatamente sul portale dei contadini.
Devo partecipare al progetto Giornata delle porte aperte in fattoria se sono registrato per Visita delle stalle ?	No. Nel caso in cui una di queste fattorie non potesse partecipare in giugno, non c'è nessun problema. Tuttavia, le aziende registrate al progetto Visita delle stalle sono abituate ad avere visitatori in fattoria. Quindi, per loro, una partecipazione all'evento non dovrebbe essere molto dispendiosa.
Posso approfittare della giornata per festeggiare un'inaugurazione o un evento per la mia clientela abituale ?	Sì. Questa giornata è la migliore occasione per invitare vicini e clienti. Lo scopo è proprio quello di avvicinare la popolazione all'agricoltura per far nascere e coltivare importanti relazioni.

Quali supporti mettono a disposizione l'USC?	Oltre a volantini e poster, mettiamo a disposizione il nostro supporto per la realizzazione individuale del vostro evento. Se possibile, anche le Unioni contadini cantonali offrono il loro supporto alle aziende. L'offerta spazia da liste di controllo a pannelli informativi, opuscoli e articoli promozionali. Non esitate a domandare qualora aveste bisogno di qualcosa. Vi aiutiamo volentieri.
Quali misure pubblicitarie sono state prese? E da chi?	La direzione del progetto organizza e coordina l'intero evento su scala nazionale. Con l'aiuto delle Unioni contadini cantonali, le aziende agricole vengono reclutate e, se necessario, consigliate. Materiali di supporto per l'organizzazione sono messi a disposizione per le aziende (consigli, liste di controllo). Le fattorie verranno fornite con materiale pubblicitario, informativo e di supporto per la gastronomia, la vendita e per trasmettere le conoscenze riguardanti il loro lavoro (indicazioni segnaletiche, pannelli informativi, tovaglie, ecc.). L'USC gestisce la pubblicità e la comunicazione a livello nazionale e regionale, oltre ad assicurare i finanziamenti e le sponsorizzazioni per l'intero evento. Le aziende e le Unioni contadini cantonali si occupano della distribuzione e del posizionamento del materiale pubblicitario nella loro regione.
Quali vantaggi mi potrebbe portare la partecipazione al progetto? Cosa ci guadagno?	✓ Promozione e pubblicità dei vostri prodotti e delle offerte ✓ Trasmettere il vostro lavoro quotidiano nelle diverse stagioni dell'anno ✓ Relazioni personali con consumatori e vicini, simpatia e fiducia ✓ Trasmettere le conoscenze del vostro tipo di produzione (PER, IP, Bio, ...) ✓ Pubblicità e materiale pubblicitario gratuiti a livello nazionale ✓ Supporto e consulenza nella pianificazione e preparazione
Devo partecipare al progetto Giornata delle porte aperte in fattoria se sono registrato per Visita delle stalle ?	No. Nel caso in cui una di queste fattorie non potesse partecipare in giugno, non c'è nessun problema. Tuttavia, le aziende registrate al progetto Visita delle stalle sono abituate ad avere visitatori in fattoria. Quindi, per loro, una partecipazione all'evento non dovrebbe essere molto dispendiosa.
Posso approfittare della giornata per festeggiare un'inaugurazione o un evento per la mia clientela abituale ?	Si. Questa giornata è la migliore occasione per invitare vicini e clienti. Lo scopo è proprio quello di avvicinare la popolazione all'agricoltura per far nascere e coltivare importanti relazioni.
Quali vantaggi mi potrebbe portare la partecipazione al progetto? Cosa ci guadagno?	✓ Promozione e pubblicità dei vostri prodotti e delle offerte ✓ Trasmettere il vostro lavoro quotidiano nelle diverse stagioni dell'anno ✓ Relazioni personali con consumatori e vicini, simpatia e fiducia ✓ Trasmettere le conoscenze del vostro tipo di produzione (PER, IP, Bio, ...) ✓ Pubblicità e materiale pubblicitario gratuiti a livello nazionale Supporto e consulenza nella pianificazione e preparazione
Su quanti visitatori posso/devo contare?	Un ruolo fondamentale lo riveste la pubblicità nella vostra regione. Nel caso in cui abbiate una grande clientela e la inviate di persona, è probabile che in molti parteciperanno. In caso di cattivo tempo, migliore è la vostra struttura, maggiore sarà l'affluenza. I fattori che

	determinano l'affluenza dei visitatori sono molti. Partecipare per la prima volta serve anche a fare esperienza.
Con quanto lavoro e quanti costi devo contare?	I lavori per la preparazione e l'arredamento della struttura dipendono dalla fattoria. Se possibile, è consigliabile assumere aiutanti volontari che lavorano in cambio di un pranzo. Il materiale pubblicitario e informativo è a disposizione delle aziende ed è ordinabile gratuitamente per la maggior parte dei casi. In tal modo i costi e le spese rimangono relativamente bassi.
Come faccio a sapere se la mia registrazione è andata a buon fine ?	Riceverete una conferma dalla direzione del progetto. Prima di stampare l'opuscolo con i dati della vostra azienda (nome, indirizzo), potete fare delle correzioni.
Non conosco ancora tutti i dettagli della nostra offerta. Posso inserirli o modificarli anche in un secondo momento ?	Sì. Potete inserire e modificare i vostri dati in qualsiasi momento sul portale dei contadini.
Posso anche cercare autonomamente ulteriori sponsor per il mio evento?	Sì. Tuttavia, è importante che le prestazioni degli sponsor nazionali siano mantenute e che gli sponsor regionali siano informati. Così potrete fare sponsorizzare il vostro evento con la coscienza pulita.
Come funziona con l' assicurazione in caso di incidenti?	Le aziende agricole che partecipano alle porte aperte o al programma di «Visita delle stalle» devono avere un'assicurazione di responsabilità civile con una copertura fino a 5 milioni di franchi. Ogni azienda è obbligata a informare la propria assicurazione di responsabilità civile della propria partecipazione all'evento della Giornata delle porte aperte in fattoria. A tal proposito le aziende riceveranno un formulario che potranno inviare alla compagnia di assicurazione.
E come funziona con i permessi ?	Chiunque ristora degli ospiti in fattoria – oltre a una semplice degustazione dei prodotti aziendali – ha bisogno di un permesso. Il prima possibile! L'apposito formulario è disponibile presso la cancelleria del vostro comune.